



**REGIONALNE CENTRUM
KRWIODAWSTWA I KRWIOLECZNICTWA
W BIAŁYMSTOKU**

ul. M. Skłodowskiej - Curie 23; 15-950 Białystok
tel. (85) 744-70-02; fax (85) 744-71-33
www.rckik.białystok.pl sekretariat@rckik.białystok.pl



ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT

ZP/PN – 17/11

Zamawiający, Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Białymstoku, niniejszym informuje o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Dostawę materiałów promocyjnych”

WYKAZ OFERT ZŁOŻONYCH W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU

Część 1 – dostawa T-Shirtów

Numer oferty	Nazwa/adres/siedziba	Kryterium cena – 80% (liczba pkt)	Kryterium jakość – 20% (liczba pkt)	Łączna punktacja (liczba pkt)
1	AKTON BOGDANSKI WARACHULSKI Spółka Jawna ul. Gdańska 54 90-612 Łódź	73,71	0	73,71
3	WIBLASK Sp. z o.o. ul. Tarnowska 48 33-170 Tuchów	74,34	14,67	89,01
4	Agencja Reklamowa MIPRO ul. Rybaki 30/11 87-100 Toruń	62,12	0	62,12
5	MKK Sp. z o.o. ul. Dworcowa 4 87-400 Golub-Dobrzyń	80,00	17,83	97,83
6	AlterStudio Dowgiert Magdalena ul. E. Orzeszkowej 32 lok 27 15-950 Białystok	74,35	0	74,35
7	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	78,56	9,17	87,73
9	LYNKA Sp. z o.o. ul. Józefa Marcika 4 30-443 Kraków	-	-	-
10	FOLIO Krzysztof Bojaryn ul. Kombatantów 4 15-110 Białystok	72,79	8,33	81,12
11	ACME Karina Rafałko ul. Składowa 12/2 15-399 Białystok	77,26	9,33	86,59

Część 2 – dostawa smyczy z karabińczykiem

Numer oferty	Nazwa/adres/siedziba	Kryterium cena – 80% (liczba pkt)	Kryterium jakość – 20% (liczba pkt)	Łączna punktacja (liczba pkt)
1	AKTON BOGDANŃSKI WARACHULSKI Spółka Jawna ul. Gdańska 54 90-612 Łódź	80,00	20,00	100,00
2	ATERGO Małgorzata Kolarczyk Gnojnik 111 32-864 Gnojnik	74,47	20,00	94,47
3	WIBLASK Sp. z o.o. ul. Tarnowska 48 33-170 Tuchów	32,09	20,00	52,09
4	Agencja Reklamowa MIPRO ul. Rybaki 30/11 87-100 Toruń	56,65	17,33	73,98
5	MKK Sp. z o.o. ul. Dworcowa 4 87-400 Golub-Dobrzyń	60,41	17,67	78,08
6	AlterStudio Dowgiert Magdalena ul. E. Orzeszkowej 32 lok 27 15-950 Białystok	58,33	16,00	74,33
7	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	48,13	13,00	61,13
8	Agencja C4 Sp. z o.o. ul. Jana Pawła II 61/217 01-031 Warszawa	56,65	19,33	75,98
9	LYNKA Sp. z o.o. ul. Józefa Marcika 4 30-443 Kraków	-	-	-
10	FOLIO Krzysztof Bojaryn ul. Kombatantów 4 15-110 Białystok	56,65	16,67	73,32
11	ACME Karina Rafałko ul. Składowa 12/2 15-399 Białystok	64,70	15,33	80,03

Część 3 – dostawa długopisów

Numer oferty	Nazwa/adres/siedziba	Kryterium cena – 80% (liczba pkt)	Kryterium jakość – 20% (liczba pkt)	Łączna punktacja (liczba pkt)
1	AKTON BOGDANŃSKI WARACHULSKI Spółka Jawna ul. Gdańska 54 90-612 Łódź	55,73	14,50	70,23
4	Agencja Reklamowa MIPRO ul. Rybaki 30/11 87-100 Toruń	80,00	12,00	92,00

6	AlterStudio Dowgiert Magdalena ul. E. Orzeszkowej 32 lok 27 15-950 Białystok		65,85	14,17	80,02
7	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków		45,40	14,83	60,23
8	Agencja C4 Sp. z o.o. ul. Jana Pawła II 61/217 01-031 Warszawa		57,57	20,00	77,57
9	LYNKA Sp. z o.o. ul. Józefa Marcika 4 30-443 Kraków		-	-	-
10	FOLIO Krzysztof Bojaryn ul. Kombatantów 4 15-110 Białystok		51,70	19,70	71,40
11	ACME Karina Rafalko ul. Składowa 12/2 15-399 Białystok		75,05	17,67	92,72

Za najkorzystniejsze uznano oferty firm:

- 1) w części nr 1 – dostawa T-Shirtów, wybrano ofertę nr 5 złożoną przez spółkę:

MKK Sp. z o.o.
ul. Dworcowa 4
87-400 Golub-Dobrzyń
cena oferty: 27 660,00 zł

- 2) w części nr 2 – dostawa smyczy z karabińczykiem, wybrano ofertę nr 1 złożoną przez spółkę:

AKTON BOGDAŃSKI WARACHULSKI Spółka Jawna
ul. Gdańska 54
90-612 Łódź
cena oferty: 4 440,00 zł

- 3) w części nr 3 – dostawa długopisów, wybrano ofertę nr 11 złożoną przez firmę:

ACME Karina Rafalko
ul. Składowa 12/2
15-399 Białystok
cena oferty: 3 720,00 zł

Uzasadnienie wyboru

Wykonawcy spełniają postawione przez Zamawiającego wymagania określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.). Oferty zostały uznane za najkorzystniejsze w oparciu o podane kryteria wyboru (najniższa cena – 80% i jakość – 20%). Ceny ofert odpowiadają kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia.

Białystok, dn. 08.08.2011 r.

ZATWIERDZAM

DYREKTOR
Regionalnego Centrum Usług
i Krowiecznicwa w Białymstoku

Prof. dr hab. n. med. Piotr Marek Radziwoj