



Białystok, dnia 17.07.2024 r.

**Wszyscy uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia nr ZP/KC-1/2024 na „Dostawę materiałów promocyjnych”, prowadzonego w trybie przetargu na podstawie art. 70¹ oraz art. 70³-70⁵ Kodeksu Cywilnego, opublikowanego w dniu 15.07.2024 r.

WYJAŚNIENIA TREŚCI WARUNKÓW PRZETARGOWYCH

Zamawiający Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Białymstoku, zgodnie z rozdz. XI ust. 1 pkt 4) Warunków przetargowych, przekazuje treść zapytań do Warunków przetargowych wraz z wyjaśnieniami.

Pytanie 1:

Czy dopuszczalne jest złożenie oferty w postaci elektronicznej przesyłając ją na adres np. sekretariat@rckik.bialystok.pl.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż zgodnie z rozdz. XIV Warunków przetargowych ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Białymstoku, 15-950 Białystok, ul. M. Skłodowskiej-Curie 23, pokój nr 320 (Sekretariat).

Pytanie 2:

Czy można prosić o przesłanie zdjęcia, na którym lepiej widać długopis, który ma być wyceniany?

Odpowiedź:

Zamawiający w załączeniu przekazuje dodatkowe, poglądowe zdjęcie długopisu (Załącznik nr 1 do niniejszych wyjaśnień).

Pytanie 3:

Czy na kubku na pewno ma się znaleźć taka grafika jak pokazana na wizualizacji? Kubek ze zdjęcia jest stożkowy w dolnej części natomiast na wizualizacji widać kubek prosty. Czy na pewno wyceniany ma być kubek taki jak na zdjęciu?

Wg naszej oceny na kubku tym nie można wykonać nadruku pokazanego na wizualizacji.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż nie stawia wymagań co do kształtu kubka (obie wersje - stożkowy i prosty jest dopuszczalny przez Zamawiającego). Dołączona zaś do Opisu przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do Warunków przetargowych) wizualizacja znakowania kubka jest jedynie poglądowa, tj. wskazuje jakie elementy i w którym miejscu mają się znajdować na kubku. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zmianie uległo logo Zamawiającego (Załącznik nr 4 do niniejszych wyjaśnień).

W związku z powyższym Zamawiający dołącza dodatkowe poglądowe zdjęcia rozmieszczenia znakowania kubka (Załącznik nr 2 i nr 3 do niniejszych wyjaśnień).

Pytanie 4:

Proszę o informację odnośnie zapytania na materiały promocyjne, czy nadruk na kubku metalowym ma być dookoła kubka i od góry do dołu?

Nie ma możliwości wykonania tak dużego nadruku gdyż kubek zwęża się na dole i tam już się nie drukuje, bo nadruk będzie się zniekształcał.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż odpowiedź na pytanie udzielił w związku z Pytaniem nr 3.

Pytanie 5:

Pytanie odnośnie koszulek – co Państwo rozumieją przez urywaną metkę.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż urywana metka to taka, która jest przystosowana do urywania w celu zwiększenia komfortu noszenia.

Wyjaśnienia treści Warunków przetargowych są wiążące dla wszystkich Uczestników przetargu i należy je uwzględnić przy sporządzaniu i składaniu ofert.

ZATWIERDZAM:

Z-CADYREKTORA
DS. EKONOMICZNO-ADMINISTRACYJNYCH
Regionalne Centrum Krowidawstwa
i Krowioloznictwa w Białymstoku

mgr Anna Lisowska